CÔNG TY CỔ PHẦN LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM COLUSA - MILIKET	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: /BC–CM-TGĐ	*Tp. Hồ Chí Minh, ngày ... tháng ... năm 2026*

DỰ THẢO

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
V/v: kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025
Kế hoạch nhiệm vụ năm 2026

Kính gửi: **ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG**

Thực hiện nhiệm vụ của Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ Phần Lương Thực Thực Phẩm Colusa - Miliket về việc điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025, xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026 của Công ty Cổ phần Lương Thực Thực Phẩm Colusa - Miliket, Tổng Giám đốc báo cáo tới Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025, kế hoạch nhiệm vụ năm 2026 như sau:

I. TÌNH HÌNH CHUNG:

1. Bối cảnh kinh tế vĩ mô và thị trường:

- Năm 2025 là một năm tiếp tục chứng kiến nhiều biến động sâu sắc của tình hình thế giới và khu vực. Các xung đột địa chính trị kéo dài, cạnh tranh chiến lược giữa các cường quốc ngày càng phức tạp, chính sách thương mại và thuế quan của một số quốc gia lớn thay đổi bất định đã tác động mạnh đến chuỗi cung ứng toàn cầu và thị trường hàng hóa quốc tế. Nhiều nền kinh tế chủ chốt đối mặt với áp lực lạm phát cao, tốc độ phục hồi chậm, mức độ rủi ro và bất ổn tăng lên, làm suy giảm niềm tin thị trường và ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động giao thương, đầu tư và sản xuất của doanh nghiệp toàn cầu.

- Đối với nước ta, dưới sự lãnh đạo sát sao của Đảng và sự điều hành quyết liệt của Chính phủ, kinh tế Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, lạm phát được kiểm soát. Tăng trưởng GDP cả nước cả năm đạt 8,02%. Lạm phát cơ bản tăng 3,21%. GDP bình quân đầu người đạt 5.026 USD, trở thành nước có thu nhập trung bình cao.

2. Thuận lợi:

- Trong năm 2025, dưới sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị trong việc hoạch định chiến lược đúng hướng, Ban điều hành Công ty bản lĩnh, năng động, nhạy bén, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, đã có những quyết sách kịp thời, chính xác, phù hợp với tình hình thực tế và quan trọng nhất là phát huy được tinh thần đoàn kết, sự ủng hộ, đồng lòng của tập thể người lao động trong Công ty, biến thách thức, khó khăn thành cơ hội thực hiện hoàn thành nhiệm vụ Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao.

- Công ty luôn liên tục chọn lọc nguồn nguyên vật liệu đầu vào đảm bảo các tiêu chuẩn khắt khe nhất theo các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế (ISO, HACCP, FSSC), tăng cường sử dụng các nguồn nguyên liệu nhập khẩu đưa vào sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm.

3. Khó khăn:

- Tình trạng máy móc thiết bị đã cũ (trên 20 năm), thường xuyên hư hỏng không đồng bộ, gây áp lực lên giá thành sản phẩm.

- Thêm vào đó, việc điều chỉnh đơn giá thuê đất năm 2025 và yêu cầu nộp bổ sung tiền thuê đất giai đoạn 2015-2020 với tổng chi phí khoảng 10,5 tỷ đồng đã ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả lợi nhuận.

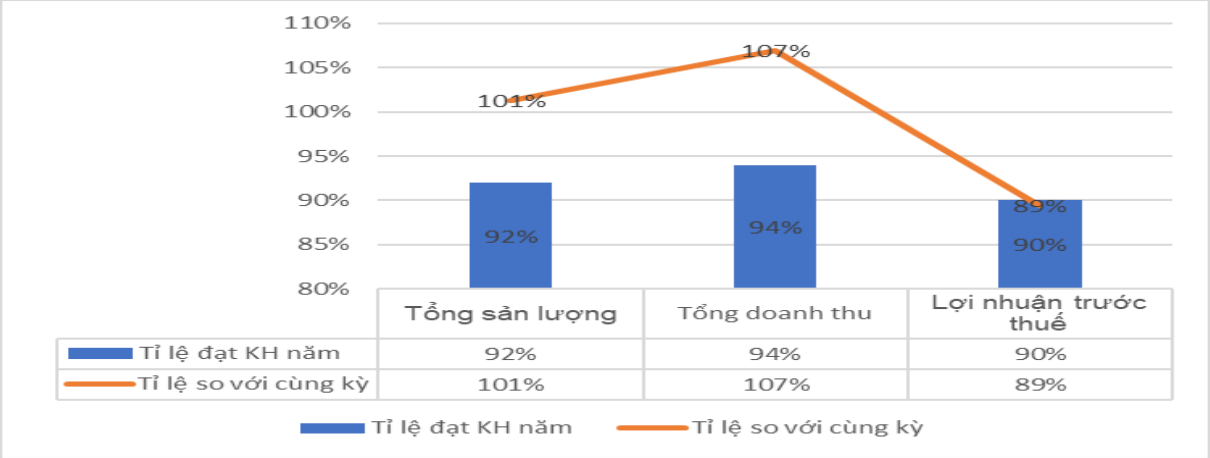
II. CÁC CÔNG TÁC ĐÃ THỰC HIỆN TRONG NĂM 2025:

1. Kết quả sản xuất kinh doanh trong năm 2025:

TT	Diễn giải	ĐVT	Thực hiện năm 2025			So sánh cùng kỳ 2024		
			KH năm	TH năm	Tỷ lệ đạt/KH	TH năm	Tỉ lệ tăng trưởng	Chênh lệch (2025 – 2024)
1	Tổng sản lượng	Tấn	19.000	17.454	92%	17.225	+1%	+229
2	Tổng doanh thu	Tỷ VND	868,7	813	94%	760,0	+7%	+53
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ VND	29,0	26,0	90%	29,2	-11%	-3,2

Ghi chú: *đối với chỉ tiêu lợi nhuận thực hiện đạt 90% kế hoạch năm 2025, giảm 11% so với cùng kỳ năm 2024 là do Công ty bị Nhà nước điều chỉnh đơn giá thuê đất năm 2025 (tại mặt bằng 1230 Kha Vạn Cân, 03 Tô Vĩnh Diện và 1374 Võ Văn Kiệt) và yêu cầu nộp bổ sung tiền thuê đất giai đoạn 2015-2020 tại mặt bằng 1230 Kha Vạn Cân với tổng chi phí 10,492,991,871 đồng. Nếu không phải thực hiện nghĩa vụ tài chính này đối với Nhà nước thì chỉ tiêu lợi nhuận năm 2025 sẽ đạt mức 36,5 tỷ đồng (đạt 126% kế hoạch năm 2025, tăng 25% so với cùng kỳ 2024).*

Biểu đồ so sánh Tỉ lệ đạt KH năm 2025, so với cùng kỳ năm 2024



2. Công tác quản trị điều hành chung

- Quyết liệt tái cơ cấu sản xuất và bảo vệ bí mật công nghệ, ngừng toàn bộ hoạt động sản xuất gia công tại khu vực Miền Bắc từ tháng 6/2025 nhằm ngăn ngừa rủi ro lộ bí mật công nghệ và khắc phục tình trạng sụt giảm chất lượng sản phẩm từ đơn vị gia công, chuyển toàn bộ sản lượng về nhà máy Miền Nam để đảm bảo uy tín thương hiệu.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số và hiện đại hóa quản trị: vận hành hiệu quả hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp SAP Business One, giúp tự động hóa quy trình làm việc và phân tích dữ liệu tồn kho chính xác.

- Chiến lược Marketing và định vị thương hiệu hiện đại: Công ty đã chuyển dịch từ quảng bá truyền thống sang các chương trình marketing quy mô, kết hợp với các đối tác chiến lược tại các sự kiện lớn như Sport Festival 2025, Triển lãm 80 năm hành trình Độc lập, và lễ hội âm nhạc HOZO. Tận dụng các nền tảng mạng xã hội (TikTok, Facebook) để tạo "hot trend" cho các sản phẩm mới (Mì trộn, Mì matcha), giúp thương hiệu tiếp cận hiệu quả thế hệ khách hàng trẻ mà không tốn nhiều chi phí quảng cáo trực tiếp.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đạt được:

- Sự chuyển dịch cơ cấu nhãn hàng đúng hướng: Công ty đã mạnh dạn cắt giảm các nhóm sản phẩm có sản lượng lớn nhưng biên lợi nhuận thấp (như mì ký) để tập trung nguồn lực vào các dòng sản phẩm cao cấp (mì ly, tô, mì cao cấp) và các sản phẩm sau gạo. Chiến lược này không chỉ giúp tăng trưởng doanh thu (đạt 107% so với cùng kỳ) mà còn nâng cao giá trị thương hiệu Colusa – Miliket.

- Điểm sáng trong hoạt động xuất khẩu: Đây là động lực tăng trưởng chính của Công ty với mức vượt kế hoạch 22,6% về sản lượng. Việc khai thác thành công các đơn hàng lớn sang Mỹ (phở tô) và thâm nhập vào các thị trường đòi hỏi tiêu chuẩn khắt khe (Halal, Kosher) đã tạo tiền đề vững chắc cho việc mở rộng quy mô quốc tế.

- Đổi mới công tác Marketing và hình ảnh thương hiệu: Thông qua việc đồng hành tại các sự kiện văn hóa, thể thao lớn (HOZO, Sport Festival) và hiệu ứng tự nhiên từ mạng xã hội, hình ảnh Công ty đã tiếp cận mạnh mẽ tới đối tượng khách hàng trẻ. Thương hiệu Colusa – Miliket được nhận diện gắn liền với các tiêu chí sản phẩm xanh, thân thiện môi trường.

- Quản trị vận hành quyết liệt và linh hoạt: Ban Điều hành đã chủ động dừng gia công tại Miền Bắc để bảo vệ bí mật công nghệ và kiểm soát chất lượng tuyệt đối. Việc vận hành hệ thống SAP giúp công tác quản lý chuyên nghiệp, minh bạch và tối ưu hóa quy trình cung ứng.

2. Những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

2.1. Hạn chế và tồn tại:

- Chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế không đạt kế hoạch đề ra (chỉ đạt 90% KH).

- Hệ thống máy móc, thiết bị đã quá cũ (trên 20 năm), thường xuyên hư hỏng, dẫn đến chi phí bảo trì cao và tiềm ẩn rủi ro về an toàn lao động.

- Hạ tầng nhà xưởng còn hạn chế, diện tích kho nhỏ.

2.2. Nguyên nhân khách quan:

- Biến động địa chính trị thế giới làm tăng chi phí vận tải và giá nguyên vật liệu đầu vào.

- Chính sách điều chỉnh đơn giá thuê đất và truy thu tiền thuê đất của Nhà nước phát sinh đột biến khoảng 10,5 tỷ đồng đã trực tiếp làm giảm lợi nhuận của Công ty.

2.3. Nguyên nhân chủ quan:

- Việc khai thác công suất thiết bị đã đạt ngưỡng tối đa, gây khó khăn trong việc tiếp nhận thêm các đơn hàng xuất khẩu lớn vào những thời điểm cao điểm.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2026:

1. Nhận định tình hình chung:

Năm 2026, bối cảnh quốc tế được dự báo tiếp tục có nhiều diễn biến phức tạp, ảnh hưởng tới chuỗi cung ứng và thị trường tiêu thụ toàn cầu. Cạnh tranh chiến lược giữa các cường quốc có xu hướng duy trì, những chính sách bảo hộ thương mại và điều chỉnh thuế quan có thể tái xuất hiện theo chu kỳ, tạo áp lực cho xuất nhập khẩu và giá nguyên liệu.

Trong nước, nền kinh tế được dự báo tiếp tục duy trì xu hướng phục hồi bền vững nhưng với tốc độ có thể chậm lại so với năm 2025 do ảnh hưởng gián tiếp từ môi trường quốc tế

Colusa – Miliket sẽ hoạt động trong môi trường có cả rủi ro (biến động giá nguyên liệu, cạnh tranh, rào cản thương mại) và cơ hội (tăng cầu nội địa, yêu cầu sản phẩm có giá trị gia tăng, chuyển đổi số). Vì vậy, phương hướng năm 2026 phải linh hoạt, chủ động phòng ngừa rủi ro, đồng thời phát triển các thế mạnh cạnh tranh bền vững.

Trên cơ sở đó, Công ty đề ra kế hoạch nhiệm vụ trong năm 2026 như sau:

STT	Diễn giải	ĐVT	TH năm 2025	KH năm 2026	Tỉ lệ tăng trưởng
1	Tổng Sản lượng	Tấn	**17.454**	**17.500**	**+0,3%**
2	Tổng Doanh thu	Tỷ đồng	**813**	**863,5**	**+6,2%**
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	**26**	**29**	**+11,5%**

2. Các mục tiêu trọng tâm trong năm 2026:

- Tiếp tục cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm, ứng dụng khoa học công nghệ để đưa ra các sản phẩm có chất lượng tốt, thân thiện với môi trường.

- Tập trung phát triển các kênh bán hàng hiện đại, nhằm nâng cao vị thế các sản phẩm Colusa – Miliket trên thị trường, song song với việc duy trì các giá trị truyền thống của Công ty. Nâng cao chất lượng của đội ngũ bán hàng theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại.

- Tiếp tục mở rộng thị trường Xuất khẩu, trong đó đặc biệt chú trọng việc trực tiếp đưa các sản phẩm Colusa – Miliket sang thị trường Thế giới.

- Thực hiện mục tiêu đầu tư, di dời nhà máy sản xuất tại Miền Nam theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết của Hội đồng quản trị Công ty.

Trên đây là báo cáo của Ban Tổng Giám đốc tới Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026.

Nơi nhận:
- Đại hội đồng cổ đông TN 2026;
- Hội đồng Quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- Ban Tổng giám đốc;
- Lưu: VT.

TỔNG GIÁM ĐỐC

Trần Hoàng Ngân